



International
Paralympic
Committee

Plan stratégique de l'IPC pour la période 2015-2018

Perspectives stratégiques du
Comité Paralympique International

Version traduite en français
Ce texte est une traduction du plan stratégique de l'IPC
pour la période 2015-2018 initialement publié en anglais.
Le document original en anglais est officiellement recon-
nu comme version de référence.





Sommaire

Introduction du Président	4
Préambule du CIO.....	6
Préambule des Nations Unies	7
Le Mouvement Paralympique.....	9
Les Divisions de l'IPC.....	10
Le Comité Paralympique International (IPC) en tant qu'instance dirigeante.....	11
Notre aspiration, notre vision et nos valeurs.....	14
Cadre stratégique	15
Consolider la place des Jeux Paralympiques en tant qu'événement sportif majeur	16
Apporter de l'autonomie aux para-athlètes et soutenir le développement des parasports	20
Améliorer la reconnaissance et la valeur de la marque paralympique	24
Assurer un financement durable	28
Renforcer les capacités organisationnelles	32
Promouvoir de grands partenariats stratégiques.....	36

Chers lecteurs,

En 2014, le Comité Paralympique International (IPC) a fêté son 25^{ème} anniversaire; une date clef soulignant les énormes progrès réalisés par l'ensemble du Mouvement Paralympique en un temps record. Cet événement a aussi marqué la fin du cycle de planification stratégique 2011-2014, qui a joué un rôle primordial dans l'essor des domaines majeurs. Malgré ce succès, nous ne pouvons pas relâcher notre vigilance.

En tant qu'organisation centrée sur l'athlète, notre ambition est d'œuvrer pour que les athlètes d'aujourd'hui deviennent les leaders de demain, et construisent ainsi leur propre destinée. Le monde du sport est en constante évolution et nous devons ouvrir la voie en travaillant aux côtés des athlètes, afin de faire face aux défis auxquels nous sommes confrontés et ainsi tirer parti des nombreuses opportunités qui se présentent à nous.

Un des éléments essentiel quant à notre croissance est le succès des Jeux Paralympiques, qui sont aujourd'hui considérés comme le troisième plus grand événement sportif au monde, ainsi que le renforcement de nos liens avec le Comité International Olympique (CIO).

Il est primordial d'augmenter le nombre de pratiquants de parasports, du niveau le plus

bas jusqu'au niveau élite, en élargissant la richesse des talents provenant de chaque pays. Ensemble, nous devons augmenter le nombre d'athlètes féminines et d'athlètes ayant des besoins d'assistance importants. La Fondation Agitos soutiendra ce processus à travers ses programmes diverses et variés et apportera son aide aux pays et sports nécessitant une assistance au développement et financière importante.

La position actuelle de l'IPC et du Mouvement Paralympique entre-ouvre la porte à une meilleure viabilité financière. Nous devons de ce fait maximiser l'exploitation de notre notoriété croissante ainsi que de l'intérêt que nous suscitons en optimisant les ressources existantes et en exploitant de nouvelles opportunités résultant de l'attrait commercial grandissant de la marque Paralympique.

Il est également essentiel de continuer à améliorer la gouvernance de l'IPC en nous attelant à tous les domaines, depuis la classification des athlètes, spécifique aux sports paralympiques et qui a un impact direct sur tous les athlètes, jusqu'à la gestion quotidienne de notre activité.

Je souhaite que ce document soit considéré comme une référence ainsi qu'une source d'inspiration pour toutes les parties prenantes en vue de défendre et de partager la vision de l'IPC :

«Permettre aux para-athlètes d'atteindre l'excellence sportive et d'être une source d'inspiration et d'enthousiasme pour le monde.»

Je me réjouis, ainsi que le Comité de Gouvernance et l'équipe de direction et gestion de l'IPC, à l'idée de travailler avec vous dans notre quête de succès pour les quatre prochaines années, établissant les fondations d'un autre quart de siècle d'excellence sportive et nous permettant d'atteindre nos ambitions.



Sir Philip Craven MBE,
Président de l'IPC





ports et bénéfiques liés à l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques dans la même ville. Les derniers Jeux Paralympiques sont le plus récent exemple de réussite liée à notre collaboration.

Les Jeux Paralympiques d'hiver de Sotchi ont enregistré un nombre de spectateurs sans précédent et ont connu un record d'audience télévisuelle dans le monde entier. Les Jeux ont été une plateforme idéale de sensibilisation auprès du public ainsi que de promotion d'intégration. Nos réussites passées sont pour nos deux organisations un outil idéal de construction pour l'avenir du sport.

Le CIO a saisi l'occasion de l'Agenda Olympique 2020 pour établir un plan d'action stratégique pour l'avenir du Mouvement Olympique. L'IPC a été bien représenté lors du développement de l'Agenda olympique. Votre contribution sera bénéfique à l'ensemble du Mouvement Olympique.

Le plan stratégique de l'IPC est une autre feuille de route tournée vers l'avenir, qui se sert du succès pour apporter un changement positif. Il pose de façon opportune les priorités qui viendront juste après les célébrations du 25^{ème} anniversaire de l'IPC.

En se tournant vers l'avenir, avec confiance et clairvoyance, le CIO et l'IPC continueront de construire sur leur solide partenariat ; poursuivant une collaboration bénéfique pour les athlètes de tous les niveaux, inspirant le public du monde entier et contribuant à un monde meilleur.

Thomas Bach
Président du Comité International Olympique.

Le CIO et l'IPC se sont engagés à défendre les athlètes, à promouvoir des valeurs positives, à lutter contre la discrimination, à faciliter l'accès au sport ainsi qu'à contribuer à un monde meilleur. Ces objectifs et valeurs sont le fondement même d'une collaboration établie il y a 15 ans de cela et qui se renforce chaque année.

Depuis notre accord historique en 2000, le CIO et l'IPC ont travaillé conjointement afin de maximiser les ap-



tion et de barrières sociales, offrant aux individus l'occasion de vivre une vie où l'acceptation, l'appréciation et le développement du potentiel humain sont possibles.

Ces dernières années, le rôle de l'IPC a été déterminant dans l'amélioration de notre société et ce à bien des niveaux. Grâce au lancement de divers événements et programmes, notamment La Fondation Agitos, la communauté internationale a célébré l'engouement grandissant pour les sports paralympiques et l'excellence sportive. Les deux derniers Jeux Paralympiques ont démontré la motivation et l'énergie phénoménales que dégagent les athlètes du monde entier.

Le secrétaire général des Nations Unies, Ban Ki-moon, fervent amateur et ardent défenseur du Mouvement Paralympique, salue ces efforts de promotion de la défense des droits des personnes handicapées, encourageant des modes de vie sains et contribuant à l'intégration sociale. Les Jeux Paralympiques ont en effet joué un rôle actif dans l'application de la Convention des Nations Unies relative aux droits des personnes handicapées, abordant le rôle du sport dans la création de sociétés inclusives. En tant que conseiller spécial du secrétaire général pour le sport au service de la paix et du développement, ce fut ma priorité et un grand plaisir de collaborer avec le Mouvement Paralympique, en aidant les personnes en situation de handicap à tirer pleinement parti de leur potentiel et à faire valoir leurs droits pour s'engager sur la voie d'un avenir prometteur.

C'est avec optimisme que j'envisage les années à venir de l'IPC, qui continuera à travailler pour instaurer des changements durables et à œuvrer pour un monde où les personnes ont une chance de s'épanouir quel que soit leur handicap.

Wilfried Lemke
Secrétaire général adjoint
Conseiller spécial pour le sport au service de la paix et du développement



Le Mouvement Paralympique représente un monde véhiculant des valeurs d'intégrité et d'inspiration à travers sa mission de création d'une société ouverte à tous et diversifiée, dans et à travers le sport. De nombreuses personnes ainsi que de nombreuses nations ont réalisé à quel point la pratique des sports et des compétitions paralympiques pouvait transformer la vie des personnes en situation de handicap.

Ces athlètes déterminés se sont révélés, à maintes reprises, de magnifiques modèles à suivre pour notre société, offrant de beaux exemples de persévérance et de courage. Ces efforts ont grandement contribué à créer des communautés équitables, exemptes de discrimina-



Le Mouvement Paralympique

Le Mouvement Paralympique est un réseau mondial de personnes et d'organisations réunies par leur engagement à créer des opportunités sportives pour tous les para-athlètes, tant les amateurs que les athlètes de haut niveau, ainsi que par leur volonté de contribuer à un monde meilleur offrant l'égalité des chances pour tous.

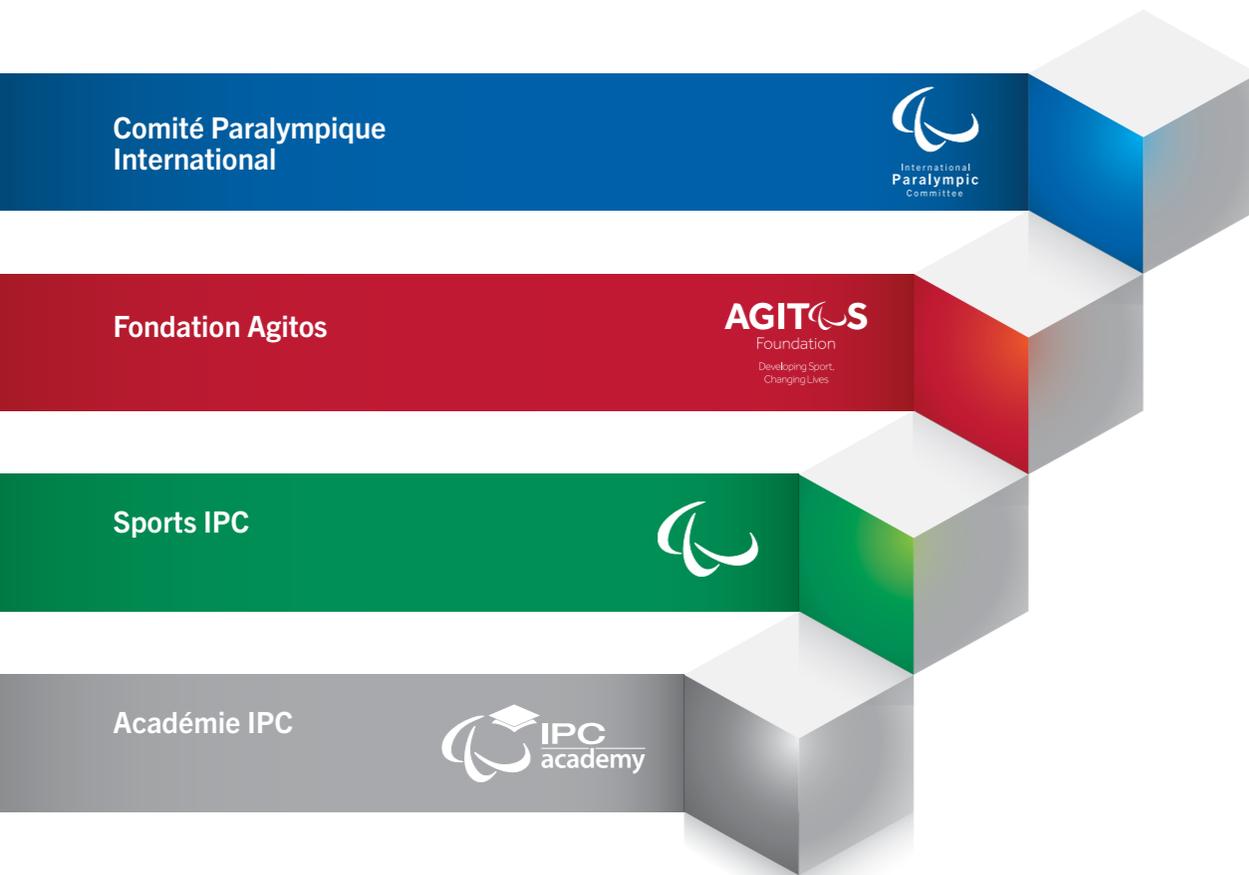
Le Mouvement Paralympique repose sur les valeurs essentielles de courage, de détermination, d'inspiration et d'égalité.

Cette philosophie commune du Mouvement Paralympique fait également partie de la vision décrite dans l'un des chapitres suivants. Elle est porteuse d'un message fort et est le moteur de nombreuses initiatives menées par ses différents membres.

Le Mouvement Paralympique regroupe des membres de divers secteurs aux perspectives différentes, notamment les Comités Nationaux Paralympiques (CNP), représentant le Mouvement Paralympique sur le plan national, les Fédérations Internationales (FI), représentant l'angle sportif, les organisations régionales, apportant une perspective régionale et les Organisations Internationales de Sport pour Personnes Handicapées (IOSD), qui apportent également leur vision.

L'engagement et les obligations de ces membres sont consignés dans le Guide de l'IPC, principal document et cadre de référence du Mouvement.

Les Divisions de l'IPC



Le Comité Paralympique International (IPC) en tant qu'instance dirigeante

Fondé le 22 septembre 1989, l'IPC est une organisation internationale à but non lucratif basée à Bonn en Allemagne. Il est composé d'un Comité de Gouvernance, d'une équipe de direction et gestion, de différents comités et conseils permanents.

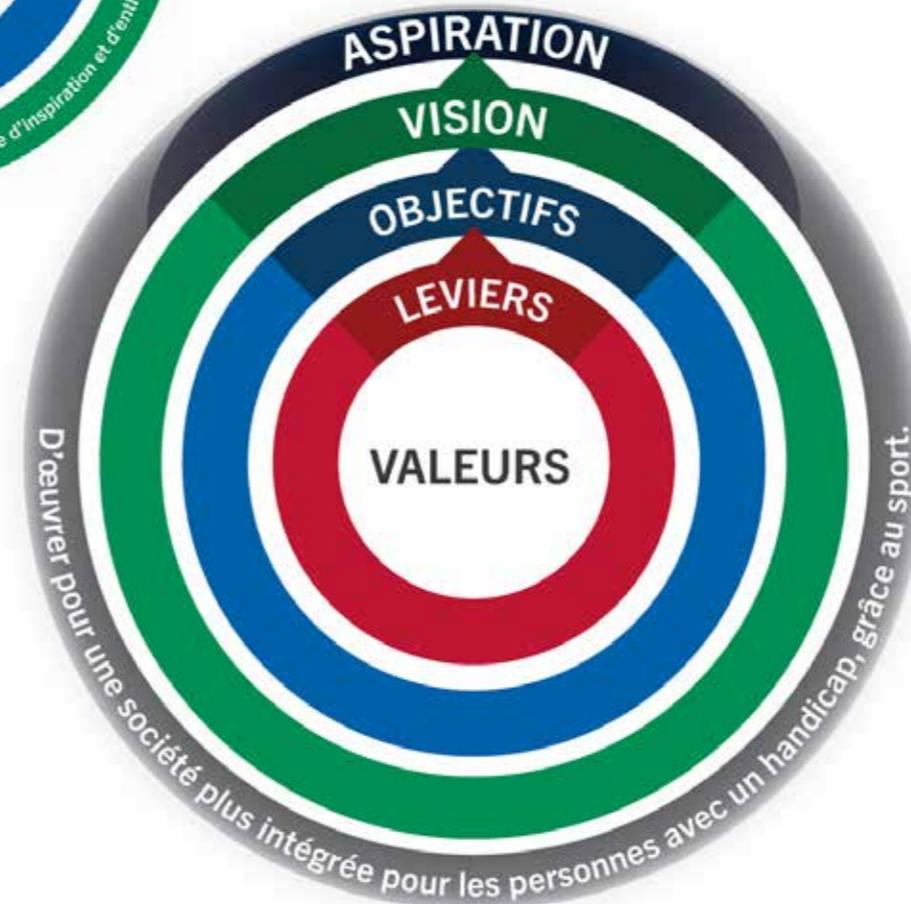
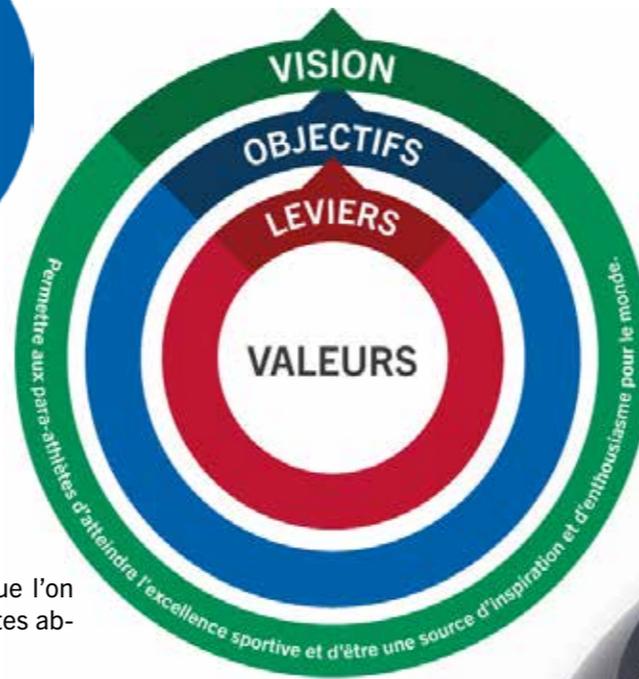
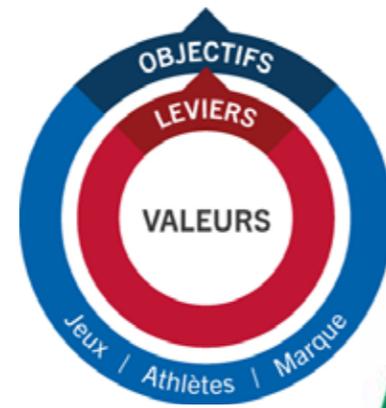
L'IPC est l'instance dirigeante du Mouvement Paralympique. De ce fait, il veille à ce que les obligations constitutionnelles décrites dans le Guide de l'IPC soient exécutées de manière appropriée. Il doit notamment superviser l'organisation des Jeux Paralympiques d'été et d'hiver, et agir en tant que Fédération Internationale (FI) de 10 sports.

La Fondation Agitos est chargée du développement de l'IPC. Elle a été lancée en août 2012, et est la seule organisation caritative internationale consacrée au développement du sport paralympique.

L'Académie de l'IPC résultant d'un partenariat entre l'IPC et la World Academy of Sport (WAoS), est la division d'enseignement de l'IPC, dont la mission principale est d'améliorer les normes éducatives du sport par l'intermédiaire du Mouvement Paralympique.







Notre aspiration, notre vision et nos valeurs

La plus haute aspiration du Mouvement Paralympique est :

« D'œuvrer pour une société plus intégrée pour les personnes avec un handicap, grâce au sport. »

Les Jeux Paralympiques sont le premier événement sportif mondial capable de transformer le regard de la société porté sur le handicap. En élargissant la portée des Jeux Paralympiques, en développant les manifestations para-sportives et en rehaussant la notoriété de sa marque, le legs du Mouvement Paralympique n'en sera que plus important.

Bien que les membres du Mouvement proviennent de secteurs divers avec des perspectives différentes, ils partagent la même vision :

« Permettre aux para-athlètes d'atteindre l'excellence sportive et d'être une source d'inspiration et d'enthousiasme pour le monde. »

Pour atteindre cet objectif, le Mouvement Paralympique a adopté quatre valeurs véhiculées par les athlètes, qui constituent également des valeurs de référence pour toutes les personnes impliquées dans le parasport.

- **Courage** – à travers leurs performances, les para-athlètes montrent au monde

ce que l'on peut accomplir lorsque l'on pousse son corps jusqu'à ses limites absolues.

- **Détermination** – les para-athlètes ont une force de caractère unique mêlant force mentale, capacité physique et agilité exceptionnelle, pour réussir des performances sportives qui redéfinissent sans cesse les limites du possible.
- **Inspiration** – les para-athlètes tirent le maximum de leurs aptitudes et de leurs capacités dans leur quête inlassable de l'excellence sportive. Ils sont des modèles à suivre, qui encouragent et stimulent les autres à pratiquer une activité sportive.
- **Égalité** – à travers le sport, les para-athlètes bousculent les stéréotypes et transforment les mentalités ; ils contribuent à favoriser l'intégration en brisant les barrières sociales et la discrimination envers les personnes ayant un handicap.

Cadre stratégique

Au cours du processus d'élaboration et de discussion du cadre stratégique, trois objectifs sont apparus comme étant cruciaux pour les activités de l'IPC. Ils incarnent l'aspiration et la vision de l'IPC et représentent l'essence même et la raison d'être de l'organisation :

- Consolider les Jeux Paralympiques en tant qu'événement sportif majeur

- Apporter de l'autonomie aux para-athlètes et soutenir le développement des parasports
- Améliorer la reconnaissance et la valeur de la marque paralympique

Outre ces trois grands objectifs, il convient de mettre en œuvre des activités générales, de nature plus stratégique, qui sont considérées comme des leviers. Ces trois leviers jouent également un rôle déterminant, car ce n'est qu'à travers eux que l'IPC est en mesure de poursuivre sa mission et son activité principale :

- Assurer un financement durable
- Renforcer les capacités organisationnelles
- Promouvoir de grands partenariats stratégiques

Ces deux différents types d'objectifs fondamentaux et de leviers stratégiques se stimulent mutuellement et dépendent les uns des autres ; ils ne doivent donc pas être envisagés de manière isolée. Cette relation imbriquée implique également des réflexions et des idées parallèles, des objectifs et leviers différents, qui doivent être considérés comme complémentaires.

Les stratégies et les leviers derrière chaque objectif se présentent comme des « priorités stratégiques », qui rendent compte de l'orientation des activités pendant la durée de ce plan. L'identification des objectifs et des mesures clés définissent les cibles qui nous aideront à suivre les résultats et les réalisations de l'IPC.



Objectif stratégique

Consolider la place des Jeux Paralympiques en tant qu'événement sportif majeur

Encourager l'excellence sportive, la visibilité mondiale et l'impact social des Jeux Paralympiques

Les Jeux Paralympiques sont une aspiration pour toute personne impliquée dans le sport. Ils mettent en scène les meilleurs para-athlètes du monde et démontrent le pouvoir unificateur de l'esprit Paralympique pour éclairer et inspirer tous ceux qui vivent les performances des para-athlètes.

La manifestation, supervisée par l'IPC, vise à proposer la meilleure scène pour tous les Paralympiens, en offrant un programme sportif attrayant, équilibré et hautement compétitif, ainsi qu'une expérience unique pour toutes les parties prenantes.

Des athlètes du monde entier s'affrontent dans des salles pleines et devant une audience télévisée mondiale toujours plus importante. Cette portée mondiale signifie que les Jeux Paralympiques servent de catalyseur pour une plus grande conscience sociale, contribuant au développement d'une société plus équitable sur le plan du respect et de l'égalité des chances pour tous.

Grâce à son approche des Jeux, l'IPC vise à donner une orientation et un soutien aux comités organisateurs (OCOGs), afin d'améliorer continuellement la gestion, l'impact et le legs de chaque édition des Jeux Paralympiques.

Priorités stratégiques

Renforcer l'attrait des Jeux Paralympiques en assurant un programme sportif équilibré, tout en étant attractif, avec une compétition de haute qualité et facile à comprendre.

Mettre en place une sélection transparente et rigoureuse de sports, de disciplines et d'événements, avec des formats de compétition intéressants et une présentation des sports passionnante, en encourageant l'engagement des acteurs et des clients concernés tels que les CNP, les FI, les médias, les sponsors et les spectateurs.

Utiliser les Jeux de Rio 2016, PyeongChang 2018 et Tokyo 2020 afin de continuer à améliorer la portée mondiale des Jeux Paralympiques.

Maximiser la portée mondiale des trois prochaines éditions des Jeux Paralympiques, grâce à leur retransmission, en ciblant spécifiquement le renforcement de la notoriété de la marque dans certains endroits clés (en particulier aux États-Unis).

Promouvoir l'intérêt des Jeux Paralympiques en maximisant les retombées positives et les impacts sociaux ainsi qu'en exploitant au mieux le potentiel commercial.

Renforcer le développement de la valeur commerciale des Jeux Paralympiques en mettant plus en avant ses valeurs uniques et gérer les droits de retransmission TV des Jeux Paralympiques afin d'influencer la production.

Tirer profit des savoir-faire et des relations fructueuses avec le CIO, les FI et les CNP, afin de maximiser l'efficacité du travail avec les OCOGs.

Renforcer la coopération avec le CIO en vue d'une approche durable de la gestion des Jeux et former les FI et les CNP à un management efficace et expérimenté, grâce à des structures et des processus rigoureux et à une équipe de professionnels et de bénévoles compétente.

Résultats escomptés

- Amélioration des compétitions sportives paralympiques et meilleure expérience pour le spectateur
- Renforcement de la sensibilisation aux athlètes grâce à une plus grande couverture médiatique
- Avancées dans le processus d'organisation avec les OCOGs



Objectif stratégique

Apporter de l'autonomie aux para-athlètes et soutenir le développement des parasports

Multiplier et améliorer les occasions pour les para-athlètes de se former depuis la base jusqu'au niveau paralympique, en améliorant la qualité de leur environnement et en les aidant à se reconverter après leur carrière sportive

L'IPC, avec son organe de développement la Fondation Agitos, favorise la croissance et le développement du parasport, en veillant à offrir des opportunités aux personnes ayant un handicap. Les intérêts, les priorités et les possibilités d'un para-athlète à participer et à exceller dans une compétition sportive équitable sont la première préoccupation de l'IPC. Notre objectif est de veiller à ce que tous les sports du Mouvement Paralympique soient pratiqués dans le respect de la santé de l'athlète, du fair-play et de l'éthique ; ce qui implique la conformité au Code d'Éthique de l'IPC, au Code mondial antidopage, au Code de Classification de l'IPC et au Code Médical de l'IPC. Le système de classification est, selon l'IPC, la pierre angulaire du parcours de l'athlète, qui veille à ce que le système soit irréfutable, compréhensible pour tous et repose sur des preuves. En outre, l'IPC veille à ce que les para-athlètes aient l'occasion d'exercer des fonctions de direction au sein de ses propres structures de gouvernance et encourage ce genre d'initiatives auprès de l'ensemble de ses membres. L'IPC est déterminé à atteindre cet objectif pour que la voix des athlètes soit au cœur des préoccupations de l'organisation et du Mouvement Paralympique et du fait que l'IPC souhaite accompagner la reconversion des athlètes après leur carrière sportive.

Priorités stratégiques

Assurer l'existence de ressources permettant d'améliorer l'accès et les opportunités dans le parasport, par le développement de parcours d'athlètes, depuis la base jusqu'au niveau paralympique.

Augmenter la participation dans toutes les régions du monde, notamment celle des femmes et des athlètes avec des besoins d'assistance élevés ; développer et mettre en place des programmes de renforcement des capacités organisationnelles pour les CNP.

Assurer une classification propre au sport, s'appuyant sur des politiques, des procédures et des preuves, condition préalable à une compétition équitable et facile à comprendre.

Développer des processus, des procédures et des politiques de classification centrés sur l'athlète et communiquer activement sur la classification au niveau national et international afin d'en assurer la compréhension, l'adhésion et le soutien du public.

Aider les para-athlètes à optimiser leur potentiel pendant et après leur carrière sportive, notamment en pensant leur reconversion après le sport.

Fournir les conseils et les ressources nécessaires au soutien des para-athlètes durant toutes les étapes de leur carrière sportive, et les encourager à exercer des activités propres au Mouvement Paralympique pendant et après leur carrière sportive.

Faire en sorte que les sports au sein du Mouvement Paralympique soient pratiqués de manière à protéger la santé des para-athlètes, à répondre à leurs besoins, dans le respect du fair-play et de l'éthique.

Sensibiliser sur la santé des para-athlètes en diffusant des informations détaillées et en établissant des politiques et des normes de pratiques de soins médicaux et s'assurer que les mécanismes anti-dopage appropriés sont mis en place.

Résultats escomptés

- Élargissement de l'accès aux parasports à tous les niveaux, depuis la base jusqu'au plus haut niveau.
- Gestion des parcours de carrière pour tous les para-athlètes
- Amélioration de la conformité aux différents codes de réglementation



Objectif stratégique

**Améliorer la reconnaissance et la valeur
de la marque paralympique**

Développer la marque paralympique, son impact social et sa valeur commerciale

La marque Paralympique associe la volonté des para-athlètes à mettre en avant leurs capacités et à poursuivre l'excellence, avec les valeurs de courage, de détermination, d'inspiration et d'égalité propres au Mouvement Paralympique. Le lien entre le sport et la sensibilisation sociale est évident pour toute personne impliquée dans les parasports. Il est essentiel d'exploiter le mouvement des Jeux Paralympiques, en élargissant leur portée internationale sur les marchés clés et en renforçant l'impact de la marque hors de la période des Jeux. Les championnats de parasport mondiaux et régionaux ont de plus en plus de succès et ont donc besoin de se développer sur d'autres lieux permettant le rayonnement de la marque paralympique. Une telle vision comprend la recherche de nouvelles opportunités commerciales provenant de la marque paralympique. Sa particularité représente également un atout inestimable, non seulement pour l'IPC et le Mouvement Paralympique, mais aussi pour les sponsors, les médias et les partenaires gouvernementaux.

Priorités stratégiques

Développer et mettre en place une vision de la marque à long terme assurant une meilleure compréhension, une uniformité, une exposition, une reconnaissance et une affinité dans le monde entier, en particulier dans certains territoires clés.

Préserver et communiquer sur ce qui rend la marque exclusive, en mettant en avant des valeurs, et des comportements uniques ainsi que l'esprit du Mouvement Paralympique, tout en augmentant le nombre de personnes qui reconnaissent, comprennent et se sentent émotionnellement liées à la marque.

Développer et mettre en place une stratégie pour augmenter la qualité, l'image et la reconnaissance des parasports, de leurs principaux événements et des meilleurs para-athlètes ; sensibiliser le public à ce sujet, 365 jours par an.

Augmenter la qualité des événements dans toutes les disciplines paralympiques, en dehors des Jeux Paralympiques et mettre en place une stratégie de médias numériques garantissant que le site Paralympic.org demeure le site mondial de l'actualité para-sportive.

Résultats escomptés

- Développement de la vision d'une marque universellement reconnue qui maintient la croissance des revenus grâce à ses propres ressources
- Plus grande sensibilisation du public à la marque hors de la période des Jeux Paralympiques



Levier stratégique

Assurer un financement durable

Générer un financement durable à partir d'accords financiers existants et de nouvelles opportunités qui tirent profit de l'attrait du mouvement paralympique

L'une des grandes priorités de l'IPC est de créer des flux de revenus durables afin de satisfaire la demande des événements, de plus en plus importants, et leur impact sur l'organisation et les ressources de l'IPC, ainsi que d'offrir un meilleur rendement financier à la marque de l'IPC. L'IPC a également un rôle déterminant à jouer dans le partage du savoir-faire commercial avec le Mouvement en matière de bonnes pratiques commerciales. Le contexte économique difficile du sport exige des solutions de plus en plus innovantes visant à garantir les revenus.

Priorités stratégiques

Augmenter les revenus grâce à des alliances mondiales ciblées à long terme et les maximiser grâce à une réévaluation des prix des actifs de l'IPC, sur la base d'une meilleure valorisation de la marque paralympique sur différents marchés.

Conduire des évaluations basées sur des analyses en vue d'augmenter le nombre de partenaires olympiques (TOP) et de partenaires internationaux collaborant avec l'IPC, et rechercher de nouvelles perspectives de revenus en commercialisant des actifs et des programmes pour les Comités Nationaux Paralympiques et le Mouvement Paralympique dans son ensemble.

Assurer une bonne gestion dans tous domaines d'activité de l'IPC par la sensibilisation à une culture de l'optimisa-

tion, la maîtrise des dépenses et la réduction des coûts opérationnels.

Établir des normes d'approvisionnement et introduire des méthodes rigoureuses de gestion de la trésorerie et de contrôle des coûts pour tirer davantage profit des revenus de l'IPC, tout en sensibilisant les Comités Organisateur Locaux et les OCOGs à une culture de l'optimisation.

Maximiser les opportunités commerciales grâce à la vente des droits TV et couvrir les coûts de production dans le cadre d'une stratégie de viabilité financière à long terme.

Obtenir un plus grand contrôle des droits de retransmission TV afin de mettre en place un plan de médiatisation destiné à renforcer la reconnaissance mondiale de la marque Paralympique.

Résultats escomptés

- Incitation à la croissance des revenus générés par les actifs de la marque et amélioration des connaissances commerciales au sein du Mouvement Paralympique
- Compensation des coûts de production par la vente des droits de retransmission TV, permettant d'atteindre le seuil de rentabilité
- Réduction des coûts opérationnels de l'IPC par la sensibilisation à une culture de l'optimisation



Levier stratégique
**Renforcer les capacités
organisationnelles**

Créer un environnement de travail positif et efficace en maximisant les compétences au sein du mouvement

La structure, les systèmes de gestion et le capital humain sont des facteurs fondamentaux garantissant la capacité de l'IPC à atteindre les objectifs ambitieux de ce plan stratégique. L'IPC a mis en place différentes mesures, notamment le renforcement des ressources humaines, l'adaptation des structures de gestion et une méthode de planification plus approfondie. Positionner l'IPC en tant qu'organisation disposant d'un environnement de travail efficace ainsi que de meilleurs services proposés aux membres renforcera sa capacité à travailler dans le dynamique milieu sportif, et à identifier des opportunités tout en limitant les risques. Cette approche requiert des solutions technologiques innovantes, de solides processus opérationnels et le développement et l'amélioration des compétences et des connaissances spécialisées par l'équipe de direction et gestion de l'IPC ainsi que par les membres.

Priorités stratégiques

Établir une communauté du personnel de l'IPC où règne le respect de la diversité, où existent des attentes professionnelles élevées et où les membres du personnel ont la possibilité de s'engager dans la poursuite de l'excellence.

Créer une force de travail de l'IPC de plus en plus diversifiée, impliquée et extrêmement performante en favorisant l'excellence dans le processus de recrutement, de formation, de direction et de gestion et en mettant en avant la particularité de l'IPC d'attirer et de maintenir un personnel extrêmement compétent, renforçant ainsi sa réputation de bon employeur.

Renforcer la capacité de l'organisation à exceller en tant que fer de lance du Mouvement Paralympique et à se conformer à des pratiques de fonctionnement exemplaires.

Encourager une organisation axée sur l'apprentissage qui s'adapte aux nouvelles technologies, adopte de nouvelles façons de penser, promeut une culture de collaboration et favorise les prises de décisions basées sur les faits pour soutenir le leadership et la gestion des capacités. Réviser les procédures régulièrement, mettre à jour la disponibilité et l'application des systèmes de gestion

et des outils de production de rapports, et développer la gestion de la performance et du risque.

Apporter aide et conseil pour les sports de l'IPC, en vue de favoriser leur croissance et leur viabilité à long terme.

Développer et mettre en place un système de mesure permettant d'évaluer les progrès, les risques d'échec et le degré de durabilité, et améliorer les possibilités de financement des sports de l'IPC grâce à des parrainages, des collectes de fonds et des retransmissions TV ciblés.

Encourager les bonnes pratiques au sein du Mouvement Paralympique et recourir au partage du savoir et à l'éducation professionnelle pour renforcer les capacités des organisations membres.

Développer un outil propre à l'IPC consistant en la création d'une communauté de membres qui puisse partager des expériences, aider à améliorer les compétences et qui utilise un apprentissage basé sur la recherche pour établir des normes de bonnes pratiques à partager au sein du Mouvement.

Résultats escomptés

- Développement d'une force de travail extrêmement compétente qui adapte sa capacité actuelle aux besoins futurs de l'IPC et de ses membres
- Environnement de travail efficace adoptant des systèmes technologiques
- Responsables sportifs compétents garantissant une plus grande durabilité

25 International
Paralympic
Committee



and I'm proud to be your fan.

Levier stratégique

Promouvoir de grands partenariats
stratégiques

Développer le mouvement grâce à une philosophie de partenariat

Les partenariats de collaboration constituent la pierre angulaire de la stratégie de l'IPC, lui permettant d'atteindre ses objectifs stratégiques. Ces relations favorisent les synergies et l'utilisation efficace des ressources, assurant la pérennité du Mouvement Paralympique. Le partenariat avec le CIO a toujours été un élément clé du développement de l'IPC, en particulier en ce qui concerne l'évolution réussie des Jeux Paralympiques. Si l'histoire et l'intensité des relations entre l'IPC et le CIO ont déjà offert de nombreux avantages, d'autres actions peuvent encore être menées et produire des bénéfices mutuels. La relation avec les Nations Unies, dont la Convention relative aux droits des personnes handicapées soutient et attire davantage l'attention sur l'aspiration de l'IPC, est d'une importance majeure. En outre, l'IPC souhaite établir et tirer parti de nouveaux partenariats avec des entités externes, tels que des sponsors, des gouvernements et autres institutions nationales et internationales, ainsi qu'en interne avec les membres.

Priorités stratégiques

Exploiter pleinement le potentiel et les possibilités de collaboration du partenariat de l'IPC avec le CIO et le Mouvement Olympique, s'appuyant sur leurs relations fructueuses et l'expérience acquise.

Utiliser la crédibilité grandissante des Jeux Paralympiques afin de nouer des liens plus étroits avec le CIO et identifier de nouvelles activités, mutuellement bénéfiques, à déployer dans le cadre de l'accord de partenariat, en vue d'enrichir les relations IPC-CIO.

Renforcer la capacité de l'IPC à atteindre ses objectifs stratégiques par des alliances commerciales s'appuyant sur des synergies et une vision commune.

Favoriser l'engagement avec les partenaires existants pour une meilleure compréhension de la vision et des objectifs stratégiques de l'IPC, mettant clairement en évidence les avantages du partenariat qui correspondent à l'aspiration du Mouvement Paralympique.

Nouer le dialogue avec d'autres organisations partenaires, notamment les Nations Unies, des Organisations non-gouvernementales (ONG), des gouvernements, des universités et des instituts de recherche pour véhiculer les valeurs de l'IPC au-delà des frontières du sport.

Augmenter le nombre de partenariats qui aideront l'IPC à réaliser ses objectifs et à renforcer sa crédibilité et son impact, tout en créant un réseau qui soutient l'intégration sociale et l'égalité des droits pour les personnes ayant un handicap, reconnaissant ainsi le rôle décisif du parasport et de l'IPC.

Cultiver le sens de la communauté au sein du Mouvement Paralympique dont les membres partagent des intentions et des orientations stratégiques communes.

Faciliter les partenariats des membres avec les institutions, les organisations et les gouvernements, etc. et leur offrir la possibilité de s'appuyer sur le développement et la mise en place du Plan stratégique de l'IPC et de ses priorités stratégiques.

Résultats escomptés

- Préservation du partenariat avec le CIO, mutuellement respecté
- Multiplication des alliances commerciales, unies par une vision commune
- Accroissement de la crédibilité sociale grâce à d'importants partenariats



IMPOSSIBLE

Images

© Photo Credits:
Getty Images (p. 1/2/6/11/14/18/22/26/34/38), IPC (p. 5), Keystone (p. 7),
Luc Percival (p. 8), ITTF (p. 12), Joachim Radtke (p. 30)



Paralympic.org

International Paralympic Committee

Adenauerallee 212-214
53113 Bonn, Germany

Tel. : +49 228 2097-200

Fax: +49 228 2097-209

info@paralympic.org

www.paralympic.org

© 2015 International Paralympic Committee - ALL RIGHTS RESERVED