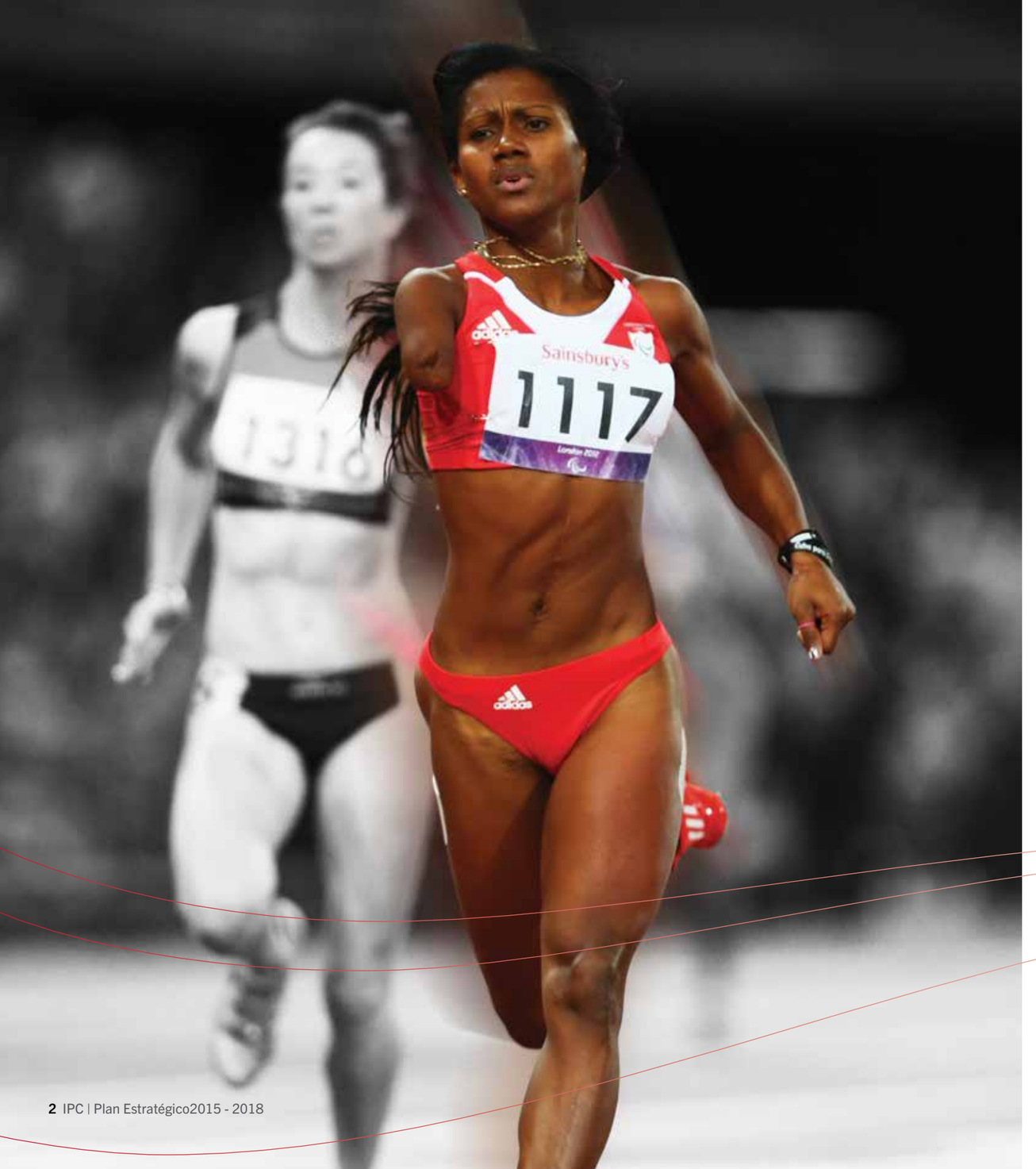
International Paralympic Committee

Plan estratégico del IPC
para el periodo 2015-2018

Perspectiva estratégica del
Comité Paralímpico Internacional

Versión traducida al español
Este documento es una traducción del plan estratégico del IPC para el periodo 2015-2018 originalmente publicado en inglés. El documento original en inglés es la versión oficialmente reconocida como documento de referencia.

www.paralympic.org



Índice

Unas palabras del presidente 4

Prólogo del COI 6

Prólogo de la ONU 7

El Movimiento Paralímpico 9

Divisiones del IPC 10

El Comité Paralímpico Internacional (IPC) como organismo regulador 11

Nuestra aspiración, nuestra visión y nuestros valores 14

Estructura Estratégica 15

Consolidar los Juegos Paralímpicos como evento deportivo de primer nivel 16

Empoderar a los paratletas y apoyar el desarrollo de los para-deportes 20

Mejorar el reconocimiento y el valor de la marca Paralímpica 24

Construyendo una financiación sostenible 28

Desarrollo de la competencia organizativa 32

Fomentar alianzas estratégicas clave 36

Estimados lectores:

En 2014 el Comité Paralímpico Internacional (IPC) celebró su 25º aniversario, un hito que puso de manifiesto lo mucho que el Movimiento Paralímpico ha logrado en un espacio de tiempo relativamente reducido. También marcó el final del ciclo de planificación estratégica 2011 a 2014, que ha generado crecimiento en todas las áreas. Sin embargo, a pesar del éxito, no podemos caer en la complacencia.

Como organización centrada en el atleta, queremos que los atletas de hoy se conviertan en los líderes del futuro y forjen su propio destino. El mundo del deporte está evolucionando y tenemos que tomar la iniciativa, trabajando junto con los atletas, para superar los retos a los que nos enfrentamos y aprovechar las muchas oportunidades existentes.

Fundamental para mantener nuestro crecimiento es la consolidación del éxito de los Juegos Paralímpicos, considerados hoy en día como el tercer evento deportivo más importante del mundo, y el fortalecimiento de nuestra relación con el Comité Olímpico Internacional (COI).

Debemos aumentar el número de personas que practican para-deportes desde la base hasta el máximo nivel, mejorando al mismo tiempo el talento procedente de cada país. Juntos tenemos que ampliar el número de mujeres atletas y de atletas con altas necesidades de apoyo. La Fundación Agitos colaborará en este proceso a través de sus distintos programas de trabajo, en particular, con aquellos países y deportes con mayor necesidad de ayuda económica y de desarrollo.

La situación en la que actualmente se encuentran el IPC y el Movimiento Paralímpico nos brinda la mejor oportunidad en la historia para llegar a ser económicamente sostenibles. Debemos aprovechar al máximo en nuestro beneficio el incremento en reconocimiento e interés obtenidos, aumentado los ingresos procedentes de programas existentes y explorando nuevas oportunidades que capitalicen el crecimiento del valor comercial de la marca Paralímpica.

Es esencial que continuemos mejorando la gestión del IPC en todos los aspectos, desde la clasificación de los atletas, que es exclusiva del para-deporte y tiene un impacto directo en todos los atletas, hasta la forma en que acometemos nuestras actividades cotidianas.

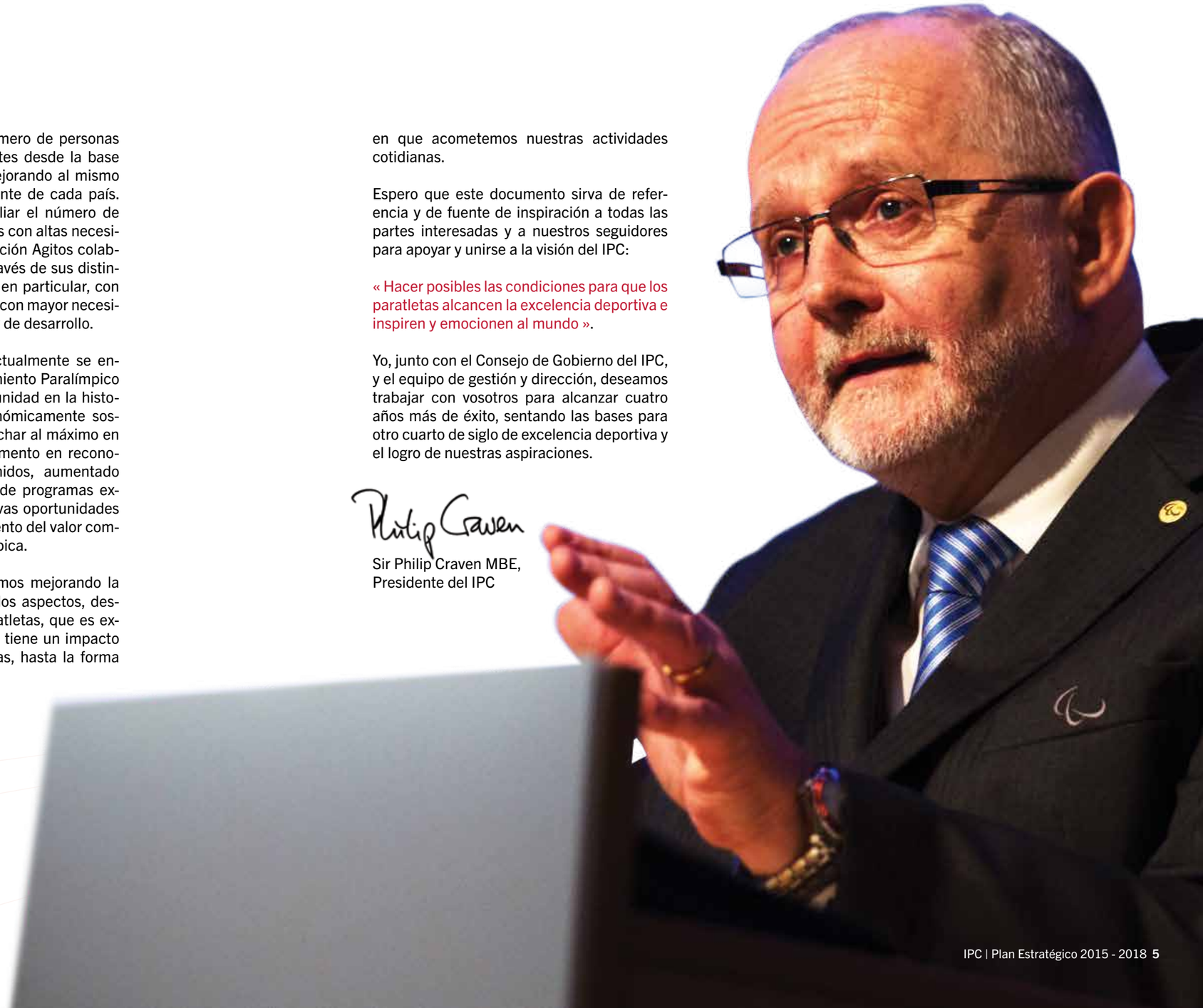
Espero que este documento sirva de referencia y de fuente de inspiración a todas las partes interesadas y a nuestros seguidores para apoyar y unirse a la visión del IPC:

« Hacer posibles las condiciones para que los paratletas alcancen la excelencia deportiva e inspiren y emocionen al mundo ».

Yo, junto con el Consejo de Gobierno del IPC, y el equipo de gestión y dirección, deseamos trabajar con vosotros para alcanzar cuatro años más de éxito, sentando las bases para otro cuarto de siglo de excelencia deportiva y el logro de nuestras aspiraciones.

Philip Craven

Sir Philip Craven MBE,
Presidente del IPC



El COI y el IPC comparten su compromiso de servir a los atletas, promover valores positivos, combatir la discriminación, mejorar el acceso al deporte y contribuir a un mundo mejor. Estos objetivos y valores son los pilares de una alianza de 15 años cuya fuerza crece año tras año.

Desde nuestro acuerdo histórico del año 2000, el COI y el IPC han trabajado juntos para maximizar la integración y los beneficios de celebrar los Juegos Olímpicos y Paralímpicos en la misma ciudad. Los Juegos Paralímpicos más recientes fueron el último ejemplo del éxito de nuestra colaboración.

Los Juegos Paralímpicos de Invierno de Sochi batieron récords de asistencia en los estadios y récords de audiencia televisiva en todo el mundo para presenciar las sobresalientes actuaciones deportivas. Los Juegos brindaron una plataforma ideal para fomentar una mayor sensibilidad y promover la inclusión.

Nuestro historial de éxitos supone una oportunidad ideal para que ambas organizaciones definan el futuro del deporte.

El COI ha aprovechado el momento con la Agenda Olímpica 2020, una hoja de ruta estratégica para el futuro del Movimiento Olímpico. El IPC estuvo bien representado en la elaboración de la Agenda Olímpica. Vuestras contribuciones a este proceso beneficiarán a todo el Movimiento Olímpico.

El plan estratégico del IPC es otra hoja de ruta con visión de futuro que usa el éxito como plataforma para un cambio positivo. Se trata de una expresión oportuna de las prioridades futuras que vendrán tras las celebraciones del 25º aniversario del IPC.

Mirando al futuro con claridad y confianza, el COI y el IPC continuarán forjando una sólida alianza, una colaboración que ha beneficiado a atletas con todo tipo de capacidades, ha inspirado a audiencias de todo el mundo y ha contribuido a que el mundo sea un lugar mejor.

Thomas Bach
Presidente del Comité Olímpico Internacional

UNITED NATIONS

El Movimiento Paralímpico representa a un mundo de integridad e inspiración en su misión de crear sociedades inclusivas y diversas en y a través del deporte. Ha habido un gran impacto presenciado tanto por numerosas personas como por naciones a través de los deportes Paralímpicos y competiciones, en el cuál se han trasformado las vidas de personas con discapacidad.

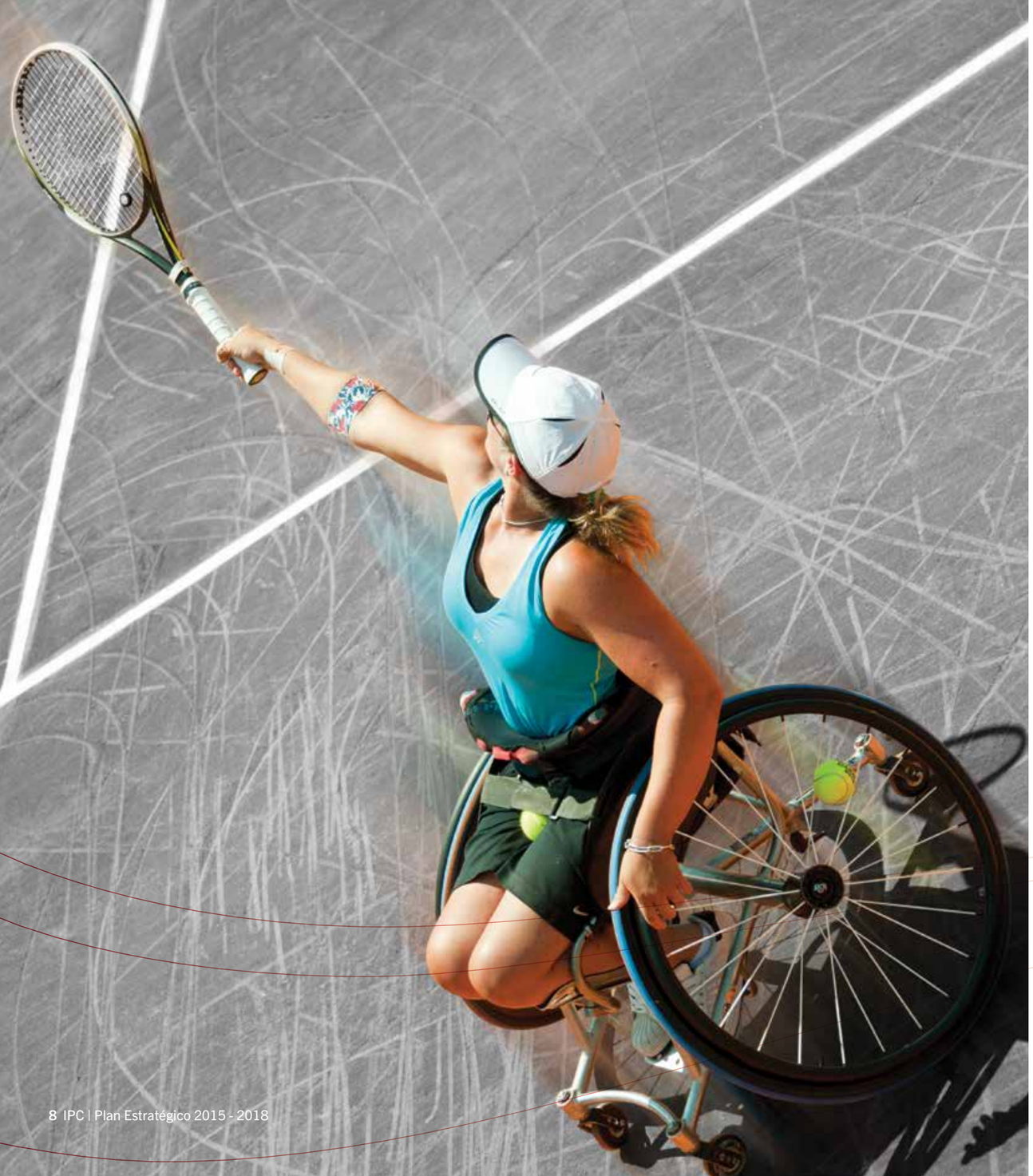
Una vez más, la dedicación de los atletas ha demostrado que son eficaces modelos a seguir para nuestra sociedad gracias a sus historias de perseverancia y coraje. Sus esfuerzos han sido primordiales en contribuir a la construcción de comunidades equitativas, libres de discriminación y de barreras sociales, que permitan a las personas llevar una vida en la que se pueda alcanzar la aceptación, el aprecio y el potencial humano.

En los últimos años, el IPC ha sido fundamental en la mejora de muchos aspectos de nuestra sociedad. Con el lanzamiento de varios eventos y programas, incluida la Fundación Agitos, la comunidad internacional ha celebrado colectivamente la creciente cultura de los deportes Paralímpicos y la excelencia deportiva. Los dos últimos Juegos Paralímpicos han sido un excelente escaparate del formidable impulso y energía de los atletas de todo el mundo.

El Secretario General de las Naciones Unidas, Ban Ki-moon, es un ferviente seguidor y sólido colaborador del Movimiento Paralímpico y elogia sus esfuerzos en promover los derechos de las personas con discapacidad, fomentar un estilo de vida saludable y crear la integración social. De hecho, los Juegos Paralímpicos han desempeñado un papel activo en la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, que destaca el rol del deporte en la construcción de sociedades inclusivas. Como Asesor Especial del Secretario General de las Naciones Unidas para el Deporte para el Desarrollo y la Paz, para mí ha sido una prioridad y un placer trabajar con el Movimiento Paralímpico para que las personas con discapacidad alcancen su máximo potencial y plenos derechos en pos de un futuro mejor.

En los próximos años, espero seguir colaborando con el IPC en su búsqueda continua de cambios duraderos en nuestro mundo, donde personas con todo tipo de habilidades puedan prosperar juntas.

Wilfried Lemke
Subsecretario General
Asesor Especial del Secretario General de las Naciones Unidas para el Deporte para el Desarrollo y la Paz



El Movimiento Paralímpico

El Movimiento Paralímpico es una red global de personas y organizaciones unidas por su compromiso a proveer oportunidades deportivas a todos los paratletas, desde la base hasta el máximo nivel, y por la convicción de contribuir a mejorar el mundo mediante la igualdad de oportunidades para todos.

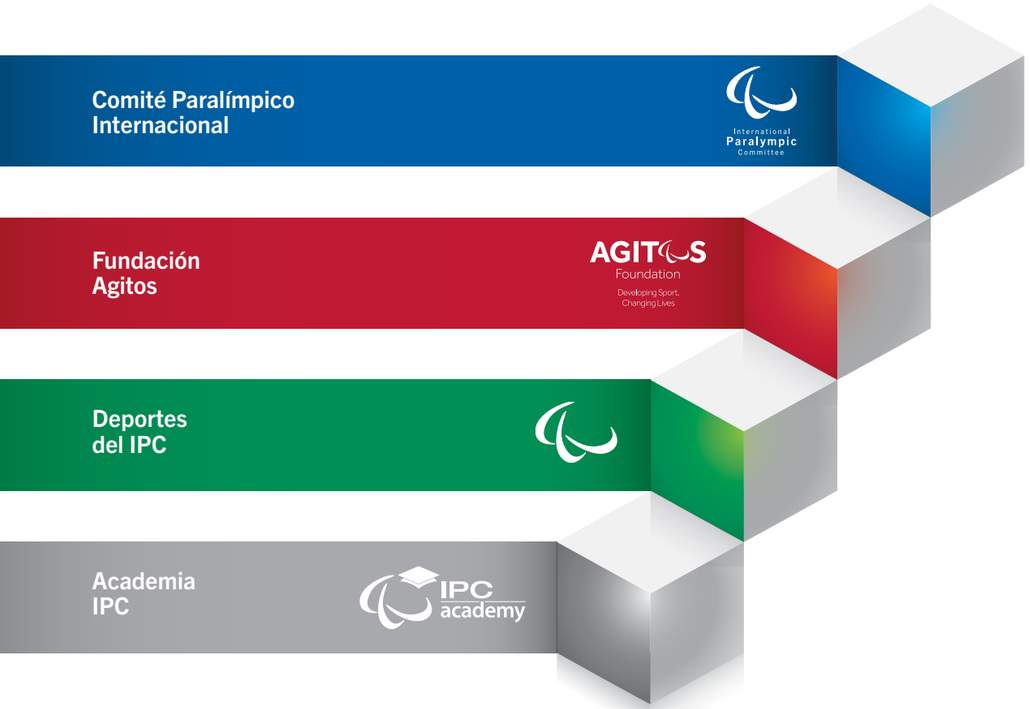
El Movimiento Paralímpico se articula en torno a sus valores fundamentales de coraje, determinación, inspiración e igualdad.

Esta filosofía compartida del Movimiento Paralímpico también forma parte de la visión que se describe en una de las secciones siguientes. Representa un sólido mensaje y un impulso a las numerosas iniciativas llevadas a cabo por su diversa membresía.

La membresía reúne perspectivas y contextos diversos, incluyendo las de los Comités Paralímpicos Nacionales (CPN), que representan la perspectiva nacional, la de las Federaciones Internacionales (FI) que representan la vertiente deportiva, la de las Organizaciones Regionales (OR), que representan la perspectiva regional y la perspectiva de las Organizaciones Internacionales de Deportes para Discapacitados (IOSD).

El compromiso y las obligaciones de estos miembros se reflejan en el Manual del IPC, como principal documento de referencia y marco de trabajo del Movimiento.

Divisiones del IPC



El Comité Paralímpico Internacional (IPC) como organismo regulador

Fundado el 22 de septiembre de 1989, el IPC es una organización internacional sin ánimo de lucro con sede en Bonn (Alemania). Está formado por un equipo de dirección y gestión, un Consejo de Gobierno y varios comités y consejos permanentes.

El IPC ejecuta y lidera la dirección del Movimiento Paralímpico. En este sentido, garantiza la correcta implementación de las obligaciones constitucionales según lo establecido en el Manual del IPC. Esta tarea incluye supervisar la organización de los Juegos Paralímpicos de verano e invierno y actuar como la FI de 10 deportes.

La Fundación Agitos es el brazo responsable del desarrollo del IPC. Fue presentada en agosto del 2012 y es la única organización benéfica global centrada en el desarrollo del para-deporte.

La Academia IPC, una alianza entre el IPC y la World Academy of Sport (Academia Mundial del Deporte), es la división educativa del IPC que trabaja con el objetivo de mejorar los estándares educativos del deporte en todo el Movimiento Paralímpico.

WASURENAI 3.11
MIZUNO

Nuestra aspiración, nuestra visión y nuestros valores

La aspiración principal del Movimiento Paralímpico es:

«Construir una sociedad más inclusiva para las personas con discapacidad a través del deporte».

Los Juegos Paralímpicos son el evento deportivo mundial más importante en transformar las actitudes de la sociedad hacia la discapacidad. Con la ampliación del alcance global de los Paralímpicos, el crecimiento de los eventos para-deportivos y el fomento del conocimiento de la marca, el legado transformador del Movimiento Paralímpico se amplificará.

Si bien en el Movimiento hay perspectivas distintas y contextos diferentes, todos comparten una visión común:

«Hacer posibles las condiciones para que los paratletas alcancen la excelencia deportiva e inspiren y emocionen al mundo.»

En su intento por llevar a la práctica esta visión, el Movimiento Paralímpico ha adoptado y sigue cuatro valores que se centran en los atletas, que también sirven como referencia subyacente para todos los implicados en el para-deporte.

- **Coraje** – con sus actuaciones los paratletas muestran al mundo lo que se puede conseguir cuando se lleva el cuerpo al límite.
- **Determinación** – los paratletas tienen una fuerza de carácter única que combina la fortaleza psicológica, la habilidad física y una excepcional agilidad para producir actuaciones deportivas que con regularidad redefinen las fronteras de lo posible.
- **Inspiración** – Como modelos a seguir, los paratletas maximizan sus talentos y habilidades empoderando y animando así a otros a participar activamente en el deporte.
- **Igualdad** – A través del deporte, los paratletas desafían los estereotipos y transforman actitudes, ayudando a aumentar la inclusión, rompiendo barreras sociales y la discriminación hacia las personas con discapacidad.

Estructura Estratégica

Al desarrollar y discutir la estructura estratégica, tres objetivos han emergido como centrales y esenciales a las actividades del IPC. Estos objetivos personifican la aspiración y la visión del IPC y representan la esencia de la organización y la razón de su existencia:

- Consolidar los Juegos Paralímpicos como un evento deportivo de primer nivel
- Empoderar a los paratletas y apoyar el desarrollo de los para-deportes
- Mejorar el reconocimiento y el valor de la marca Paralímpica

Estos tres objetivos principales se complementan con actividades generales de una naturaleza más táctica que se consideran como motores tácticos. Estos tres motores tácticos también son críticos, ya que sólo a través de estos el IPC puede cumplir con su misión y su actividad principal:

- Construir un sistema de financiación sostenible
- Desarrollar la competencia organizativa
- Fomentar alianzas estratégicas clave

Estos dos diferentes grupos de objetivos principales y motores tácticos se incentivan y dependen los unos de los otros, por lo que no pueden considerarse de una forma aislada. Esta interrelación también comporta pensamientos paralelos, conceptos de objetivos y motores tácticos diferentes que deben verse más como complementarios que como redundantes.

Las estrategias y motores tácticos que hay detrás de cada objetivo se presentan como «prioridades estratégicas». Reflejan el enfoque particular y las áreas de actividad durante la vigencia de este plan. La identificación de objetivos y medidas clave establecen metas que ayudarán al IPC a evaluar su rendimiento y actividad.

Objetivo estratégico

Consolidar los Juegos Paralímpicos como evento deportivo de primer nivel

Fomentar la excelencia deportiva, la visibilidad mundial y el impacto social de los Juegos Paralímpicos

Los Juegos Paralímpicos son una aspiración para todo aquel involucrado en el deporte. Los Juegos son el escaparate para los mejores paratletas del mundo y muestran el poder unificador del espíritu Paralímpico que ilumina e inspira a todos aquellos que presencian las actuaciones de los paratletas.

Supervisado por el IPC, el objetivo del evento es brindar el mejor escenario posible para todos los atletas Paralímpicos, ofreciendo un programa y una experiencia de evento deportivos atractivos, equilibrados y de alto nivel competitivo.

Atletas de los cinco continentes compiten en recintos llenos de espectadores y ante una cada vez mayor audiencia televisiva. Este alcance mundial, implica que los Juegos Paralímpicos ejercen una función catalizadora hacia una mayor concienciación social contribuyendo así al desarrollo de una sociedad más equitativa, respetuosa y con igualdad de oportunidades para todas las personas.

A través de su enfoque de gestión de los Juegos, el IPC se propone marcar las pautas y ayudar a los Comités Organizadores de los Juegos (OCOG) con el fin de mejorar la gestión, el impacto y el legado de cada edición de los Juegos Paralímpicos.

Prioridades estratégicas

Seguir mejorando el atractivo de los Juegos Paralímpicos garantizando un programa deportivo equilibrado, pero al mismo tiempo atractivo con competiciones de alta calidad fáciles de entender.

Implementar una rigurosa y transparente selección de deportes, disciplinas y eventos, con formatos de competición atractivos y presentaciones deportivas emocionantes. Fomentando así la implicación de los grupos interesados y clientes clave como, por ejemplo, los CPN, las FI, los medios, los patrocinadores y los espectadores.

Utilizar los Juegos de Río 2016, Pyeongchang 2018 y Tokio 2020 para seguir mejorando el alcance global de los Juegos Paralímpicos.

Maximizar el alcance global de las tres siguientes ediciones de los Juegos Paralímpicos, en términos de transmisión televisiva y presencia en los nuevos medios, con el objetivo específico de aumentar el reconocimiento de la marca en territorios clave (particularmente en los Estados Unidos).

Promover el valor de los Juegos Paralímpicos maximizando las oportunidades de legado e impacto social, así como explotando su potencial comercial.

Seguir desarrollando el valor comercial de los Juegos Paralímpicos mediante la mejora de la proyección de sus valores únicos y de la gestión de los derechos de trasmisión de los Juegos Paralímpicos para tener una fuerte influencia en la producción audiovisual.

Sacar ventaja del conocimiento existente sobre los Juegos Paralímpicos y las positivas relaciones con el COI, las FI y los CPN para maximizar la eficacia del trabajo con los OCOG.

Perfeccionar aún más la cooperación con el COI en un enfoque de gestión de los Juegos sostenible y desarrollar una gestión experimentada y competente de las FI y los CPN empleando procesos y estructuras sólidas y robustas, así como personal profesional y voluntario.

Resultados previstos

- Mejora de la competición deportiva Paralímpica y la mejora de la experiencia del espectador
- Incremento de la popularidad de los atletas a través de una mayor presencia mediática
- Avance en el proceso organizativo con los OCOG

Objetivo estratégico

Empoderar a los paratletas y apoyar el desarrollo de los para-deportes

Aumentar y mejorar las oportunidades para que los paratletas se formen desde la base hasta el nivel Paralímpico, elevando la calidad de su entorno y apoyando su transición más allá del deporte

El IPC, junto con su brazo de desarrollo, la Fundación Agitos, inicia el crecimiento y el desarrollo del para-deporte, garantizando la existencia de oportunidades para las personas con discapacidad. Los intereses, prioridades y oportunidades de los paratletas para participar y destacar en competiciones deportivas imparciales son la preocupación principal del IPC. Nuestro objetivo es garantizar que todos los deportes dentro del Movimiento Paralímpico se practiquen protegiendo la salud del paratleta y respetando la ética deportiva y el juego limpio, incluyendo el cumplimiento del Código Ético del IPC, el Código Mundial Antidopaje, el Código de Clasificación del IPC y el Código Médico del IPC.

El IPC considera la clasificación como un pilar fundamental en la etapa de desarrollo deportivo. El IPC trabaja para asegurar que la clasificación tenga una base empírica y sea sólida y comprensible para todos. Además, el IPC fomenta el liderazgo y las oportunidades de gestión de los paratletas en sus propias estructuras de gobierno, y promueve una participación similar entre los miembros del IPC. El IPC se compromete a ello porque reconoce la importancia esencial que tiene la voz del atleta en la organización y en el Movimiento Paralímpico, y porque el IPC desea apoyar la transición del atleta una vez finalizada su carrera.

Prioridades estratégicas

Garantizar la existencia de recursos para mejorar el acceso y las oportunidades en el para-deporte a través de la creación de etapas de desarrollo deportivo de los paratletas, desde la base hasta el éxito Paralímpico.

Aumentar la participación en todas las regiones del mundo, incluyendo motivar a más mujeres y atletas con altas necesidades de apoyo; desarrollar e implementar programas de capacidad organizativa para los CPN.

Garantizar la clasificación específica del deporte, reforzada con reglas, procedimientos y evidencia, como requisito previo para una competición justa y fácil de entender.

Desarrollar procesos, procedimientos y reglas de clasificación que se centren en el atleta e informar de manera activa sobre la clasificación en el ámbito nacional e internacional para garantizar la comprensión, la aceptación y el apoyo.

Apoyar a los paratletas a alcanzar todo su potencial durante su carrera deportiva y posteriormente, en la transición a la vida después del deporte.

Ofrecer orientación y recursos para ayudar a los paratletas en todas las fases de su carrera deportiva e implicar a más paratletas en las actividades del Movimiento Paralímpico durante y después de su carrera deportiva.

Garantizar que los deportes del Movimiento Paralímpico se practiquen de forma que se proteja la salud de los paratletas, se atiendan sus necesidades y se respeten el juego limpio y la ética.

Incrementar la labor de concienciación sobre la salud de los paratletas difundiendo información detallada, así como definiendo reglas y estándares de atención médica y garantizando la puesta en marcha de los mecanismos antidopaje apropiados.

Resultados previstos

- Mejor acceso al para-deporte a todos los niveles, desde la base hasta el máximo nivel
- Gestión de etapas de desarrollo deportivo de todos los paratletas
- Mejora del cumplimiento de todos los códigos normativos

Objetivo estratégico

Mejorar el reconocimiento y el valor de la marca Paralímpica

Crecimiento de la marca Paralímpica, de su impacto social y de su valor comercial

La marca Paralímpica combina el enfoque del paratleta en exhibir sus habilidades y buscar la excelencia con los valores de coraje, determinación, inspiración e igualdad del Movimiento Paralímpico. El vínculo entre lo deportivo y la conciencia social es evidente para todo aquel que presencia el para-deporte. Es fundamental aprovechar el momento de los Juegos Paralímpicos, ampliando la internacionalización de su alcance en mercados clave y reforzando el impacto de la marca fuera del periodo de celebración de los Juegos. Los Campeonatos Mundiales y Regionales de para-deportes ganan cada vez más relevancia y, por consiguiente, deben convertirse en núcleos adicionales a través de los cuales la marca Paralímpica reluzca. Esta visión incluye el perfeccionamiento de las oportunidades comerciales que provienen de la marca Paralímpica. Su particularidad también representa un activo invaluable no solo para el IPC y todo el Movimiento Paralímpico en su conjunto, sino también para patrocinadores, medios y socios gubernamentales.

Prioridades estratégicas

Desarrollar e implementar una visión de marca a largo plazo que garantice una mejor comprensión, un uso coherente, exposición, reconocimiento y la afinidad por todo el mundo, particularmente en territorios clave.

Mantener y comunicar aquello que hace única a la marca, exhibiendo valores característicos, comportamientos y el espíritu del Movimiento Paralímpico, aumentando, a su vez, la cantidad de personas que reconocen, entienden y conectan emocionalmente con la marca.

Desarrollar e implementar una estrategia para aumentar la calidad, la relevancia, el reconocimiento y la concienciación de los para-deportes, sus eventos principales y sus más destacados para-atletas los 365 días del año.

Aumentar la calidad de los eventos de todos los deportes Paralímpicos fuera de los Juegos Paralímpicos e implementar una estrategia de medios digitales que garantice que Paralympic.org sea el portal líder mundial de noticias globales del para-deporte.

Resultados previstos

- Mayor desarrollo del reconocimiento universal de la visión de marca que favorezca el aumento de ingresos a través de los activos de marca
- Aumento del reconocimiento de marca fuera del periodo de los Juegos Paralímpicos

Motor estratégico

Construyendo una financiación sostenible

Generar financiación sostenible a partir de contratos de ingresos existentes y nuevas oportunidades que capitalizen en el atractivo de los activos del movimiento Paralímpico

Una prioridad clave para el IPC es la creación de fuentes de ingresos sostenibles para satisfacer la demanda de más eventos y su impacto en la organización y recursos del IPC, y conseguir un mayor retorno financiero de los activos de marca del IPC. El IPC también tiene un papel significativo en compartir su conocimiento comercial con el Movimiento en lo relativo a buenas prácticas comerciales. La difícil situación económica del deporte exige una mayor innovación en la forma de obtener los ingresos.

Prioridades estratégicas

Aumentar los ingresos a través de alianzas globales específicas de largo plazo y la maximización de los ingresos mediante una inteligente política de fijación de precios de los activos del IPC basada en mejores valoraciones de la marca Paralímpica en diferentes mercados.

Realizar evaluaciones basadas en analíticas de la marca para incrementar el número de patrocinadores del Programa de Patrocinio Olímpico (TOP) y socios internacionales involucrados con el IPC y seguir desarrollando oportunidades de generar ingresos a partir de la comercialización de activos y programas para los Comités Paralímpicos Nacionales y el Movimiento Paralímpico en su conjunto.

Maximizar las oportunidades comerciales de las ventas de derechos televisivos y lograr cubrir los costos de la producción de televisión como parte de la estrategia de sostenibilidad financiera a largo plazo.

Conseguir un mayor control de los derechos audiovisuales para implementar un nuevo plan de negocio que tenga como objetivo reforzar el reconocimiento global de la marca Paralímpica.

Garantizar que todas las actividades del IPC sean lo más rentables posibles mediante la concienciación sobre la relación calidad-precio, el control del gasto y la optimización de los costos operativos.

Establecer estándares de adquisición de bienes y servicios, gestionar el efectivo de una forma más sólida y controlar los costos para obtener una mayor rentabilidad de los ingresos del IPC, enfatizando, a su vez, la concienciación de la relación calidad-precio en los Comités Organizadores Locales y los OCOG.

Resultados previstos

- Conseguir un aumento de los ingresos por los activos de marca y una mejora de los conocimientos comerciales de todo el Movimiento Paralímpico
- Alcanzar una posición financiera equilibrada entre los costos de producción de televisión y la venta de los derechos audiovisuales
- Optimizar los costos operativos del IPC mediante la concienciación sobre la relación calidad-precio

Motor estratégico

Desarrollo de la competencia organizativa

Crear un ambiente de trabajo positivo y eficaz aprovechando al máximo las habilidades de las personas dentro del Movimiento

La estructura, los sistemas organizativos y el capital humano son factores esenciales para garantizar que el IPC pueda alcanzar los ambiciosos objetivos de este Plan Estratégico. El IPC ha implementado varias medidas que incluyen el fortalecimiento de los recursos humanos, la adaptación de las estructuras administrativas y un enfoque en la planificación más profundo. Posicionar al IPC como una organización con un eficaz ambiente de trabajo y con los mejores servicios para sus miembros mejorará su capacidad para trabajar en entornos deportivos dinámicos e identificar oportunidades, limitando a su vez, los riesgos. Este enfoque requiere soluciones tecnológicas novedosas, procesos empresariales robustos y la promoción y aprovechamiento de aptitudes y conocimientos especializados del equipo de gestión y dirección del IPC y de los miembros.

Prioridades estratégicas

Establecer una comunidad en la plantilla de empleados del IPC en la que se respete la diversidad, las expectativas profesionales sean muy elevadas y los empleados del IPC tengan igualdad de oportunidades en su búsqueda de la excelencia.

Crear un equipo de trabajo del IPC cada vez más diverso, comprometido y competente mediante el fomento de la excelencia en los procesos de contratación, formación, liderazgo y gestión, y mediante la promoción de la particularidad del IPC como empleador para atraer y retener a personal de alta calidad, mejorando su reputación como organización contratante.

Reforzar las competencias y capacidades de la organización para destacar como la punta de lanza del Movimiento Paralímpico y alinearse con las mejores prácticas operativas.

Fomentar una organización de aprendizaje que se adapte a las nuevas tecnologías, acoja ideas emergentes, promueva una cultura colaborativa y cree un ambiente de toma de decisiones basadas en evidencia para apoyar el liderazgo y la gestión de competencias. Revisar periódicamente los procesos, actualizar la disponibilidad y aplicación de los sistemas de gestión y las herramientas de elaboración de informes, y desarrollar la gestión de productividad y riesgos.

Ofrecer asesoramiento y apoyo a los Deportes del IPC para que alcancen un mayor crecimiento y sean sostenibles a largo plazo.

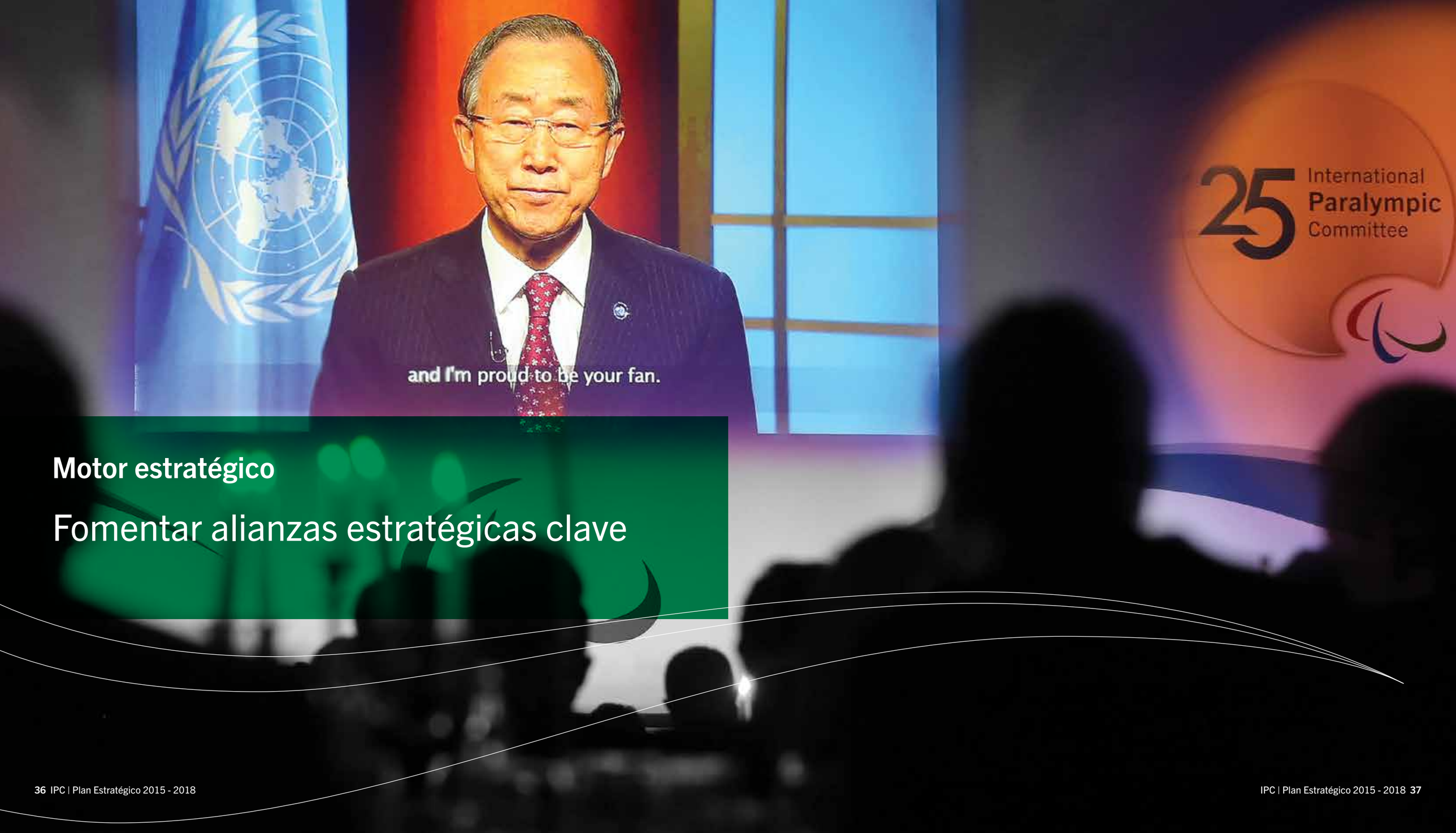
Desarrollar e implementar un sistema de medida para evaluar el progreso, el riesgo de fallida y el grado de sostenibilidad, y mejorar las oportunidades de financiación de los Deportes del IPC mediante actividades específicas de patrocinio, obtención de ingresos y televisión.

Promover las buenas prácticas en todo el Movimiento Paralímpico y utilizar el intercambio de conocimiento y la formación profesional para reforzar las competencias de las organizaciones miembro.

Desarrollar una red de conocimiento dirigida por el IPC que cree una comunidad de miembros que comparta experiencias y ayude a mejorar competencias y use el aprendizaje basado en la investigación para establecer estándares de buenas prácticas que se compartan con todo el Movimiento.

Resultados previstos

- Desarrollo de un equipo de trabajo altamente competente que ponga en consonancia las capacidades actuales del IPC con las necesidades futuras de los miembros
- Facilitar un entorno de trabajo eficaz que adopte el uso de sistemas tecnológicos
- Fortalecer el liderazgo deportivo para alcanzar la sostenibilidad



Motor estratégico

Fomentar alianzas estratégicas clave

Crecer el movimiento mediante una filosofía de alianzas

Las alianzas colaborativas representan uno de los fundamentos de la estrategia del IPC, en pos de la consecución de sus objetivos estratégicos. Estas relaciones garantizan las sinergias y el uso eficaz de los recursos para que el Movimiento Paralímpico siga creciendo. La alianza con el COI siempre ha sido un elemento clave en el desarrollo del IPC, especialmente en lo relativo a la exitosa evolución de los Juegos Paralímpicos. Si bien la historia y la profundidad de la relación entre el IPC y el COI han aportado numerosos beneficios, todavía queda potencial adicional para aumentar el beneficio mutuo. La relación con las Naciones Unidas, cuya Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad apoya y resalta las aspiraciones del IPC, es de una gran importancia. Además, el IPC se ha propuesto invertir y aprovechar las relaciones con otros socios como, por ejemplo, patrocinadores, gobiernos y otras instituciones nacionales e internacionales, así como las alianzas internas entre los miembros.

Prioridades estratégicas

Explotar todo el potencial y las oportunidades de colaboración de la alianza del IPC con el COI y el Movimiento Olímpico, a partir de las maduras relaciones y de la experiencia existente.

Usar la creciente credibilidad de los Paralímpicos para establecer vínculos más fuertes con el COI e identificar nuevas oportunidades y actividades en el marco del Acuerdo de Colaboración, que beneficien a ambas partes y agreguen valor adicional a las relaciones entre el IPC y el COI.

Reforzar la capacidad del IPC para alcanzar sus objetivos estratégicos mediante alianzas corporativas, a partir de las sinergias y una visión común.

Promover compromisos con socios actuales que maximicen su comprensión de la visión y de los objetivos estratégicos del IPC, fomentando el claro entendimiento de las ventajas de la alianza que se alinea con la aspiración del Movimiento Paralímpico.

Relacionarse con otras organizaciones socias, incluyendo Naciones Unidas, organizaciones no gubernamentales (ONG), gobiernos, universidades e institutos de investigación para difundir los valores más allá del horizonte deportivo.

Aumentar el número de alianzas que ayuden al IPC a alcanzar su aspiración y a mejorar su credibilidad e impacto, creando, a su vez, una red que defienda la inclusión y la igualdad de derechos para las personas con discapacidad, y que siga reconociendo el papel de liderazgo del para-deporte y del IPC.

Fomentar un sentido de comunidad dentro del Movimiento Paralímpico basado en la misma intención y dirección estratégicas.

Facilitar alianzas de miembros con instituciones, organizaciones, gobiernos, etc. y crear oportunidades para que los miembros puedan construir sobre el desarrollo e implementación del Plan Estratégico del IPC y sus prioridades estratégicas.

Resultado previstos

- Continuidad de la relación de respeto mutuo con el COI
- Ampliación de las alianzas corporativas basadas en una visión común
- Aumento de la credibilidad social mediante alianzas clave

Images

© Photo Credits:
Getty Images (p. 1/2/6/11/14/18/22/26/34/38), IPC (p. 5), Keystone (p. 7),
Luc Percival (p. 8), ITTF (p. 12), Joachim Radtke (p. 30)

Paralympic.org

International Paralympic Committee

Adenauerallee 212-214
53113 Bonn, Germany

Tel. : +49 228 2097-200
Fax: +49 228 2097-209

info@paralympic.org
www.paralympic.org

© 2015 International Paralympic Committee - ALL RIGHTS RESERVED